

LA PRIMA BANCA PRIVATE IN ITALIA

- UniCredit Private Banking è la **prima banca Private in Italia per masse amministrare e diffusione territoriale.**

Al 31 marzo 2008 UniCredit Private Banking è risultata al vertice della classifica di settore in Italia totalizzando 100 miliardi di Euro di patrimonio gestito, comprese le partecipate. La sola capogruppo UniCredit Private Banking, inclusi i rami private ex Capitalia, ha totalizzato 74 miliardi di Euro.

UNA BANCA GLOBALMENTE LOCALE

- UniCredit Private Banking è stata la prima banca italiana interamente dedicata al segmento Private a inaugurare un modello di servizio improntato su una capillare presenza territoriale delle proprie risorse.

UniCredit Private Banking è a tutt'oggi l'unica banca Private che possa contare da un lato su un **reale forte radicamento locale** e dall'altro sulle **competenze di un grande gruppo bancario internazionale.**

Nata nel 2003 a seguito del processo di separazione delle strutture del Gruppo che ha portato alla creazione di 3 banche specializzate per segmento, UniCredit Private Banking è il risultato di un percorso di affinamento interno che ha consentito di **valorizzare le migliori risorse al servizio delle relazioni storiche con la clientela di alto standing.**

OLTRE 150 PUNTI PRIVATE, 600 PRIVATE BANKER

- UniCredit Private Banking è presente su tutto il territorio nazionale con **circa 170 punti Private e 1200 Private Banker organizzati in 3 Direzioni Network**, suddivise in 20 aree, in grado di soddisfare le esigenze di tutela e crescita del patrimonio di privati e famiglie con un **patrimonio minimo di 500 mila Euro.**

LA BANCA DELLE FAMIGLIE CHE CREANO VALORE

- UniCredit Private Banking si propone come la banca di fiducia delle famiglie, degli imprenditori e dei professionisti che creano valore per il tessuto economico nazionale.

UN APPROCCIO INTEGRATO

- UniCredit Private Banking adotta un **approccio integrato** finalizzato alla tutela e alla crescita del patrimonio, con l'obiettivo di **massimizzare il capitale in tutte le sue componenti.** Oltre alla gestione finanziaria del patrimonio, UniCredit Private Banking offre un servizio di supporto specialistico a 360 gradi in ambito **fiscale, successorio, immobiliare** e tutte le soluzioni legate all'ottimizzazione del capitale.

UniCredit Private Banking offre tutti i servizi di carattere bancario, ivi compresa la capacità di erogazione del credito volta a soddisfare le più articolate esigenze della clientela di riferimento.

I VALORI DI UNICREDIT PRIVATE BANKING

- UniCredit Private Banking è in grado di proporsi a fianco del tessuto economico-imprenditoriale locale assicurando su tutto il territorio nazionale un elevato livello di servizio basato su **riservatezza, competenza, capacità di innovazione, personalizzazione e qualità del servizio.**

UNA STRUTTURA DEDICATA

- UniCredit Private Banking dispone di **una struttura organizzativa dedicata** che valorizza la forte specializzazione dei servizi forniti alla clientela.

UN APPROCCIO INTEGRATO

- La missione di UniCredit Private Banking è ricercare la **conservazione e la crescita del patrimonio in tutte le sue componenti** - finanziarie e non - attraverso un modello di servizio caratterizzato da due componenti essenziali.

Da un lato UniCredit Private Banking offre un servizio completo, concreto, distintivo e condiviso su un approccio integrato, personalizzato, multidisciplinare, che fa leva su un'approfondita analisi delle esigenze dei Clienti e su relazioni di fiducia solide e durevoli.

Dall'altro, UniCredit Private Banking assicura attraverso un'approccio condiviso con il Cliente, un **continuo controllo** e un'attenta **gestione dei rischi** a cui è esposto un patrimonio, specie se articolato in diverse categorie di investimento.

LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

- La **centralità del Cliente** è il valore attorno a cui la banca implementa e sviluppa la propria strategia attraverso l'ascolto e la comprensione delle esigenze e delle aspettative dei propri interlocutori.

La struttura della rete, caratterizzata da un forte orientamento al Cliente, prevede che accanto ai Private Banker, in una logica di lavoro in team, siano presenti le figure di specialisti con competenze diversificate.

UNA DIMENSIONE GLOBALMENTE LOCALE

- La profonda conoscenza dei Clienti che caratterizza UniCredit Private Banking è strettamente legata alla dimensione **globalmente locale della banca**, ovvero alla sua storica presenza sul territorio

LE SINERGIE INFRAGRUPPO

- L'appartenenza ad un Gruppo di respiro internazionale permette ad UniCredit Private Banking di far leva su un **network di competenze** tra cui spicca l'attività di **Pioneer Investments**, la società di asset management del Gruppo UniCredit con centri di ricerca e di investimento in oltre 20 paesi al mondo.

UniCredit Private Banking può inoltre far leva sui prodotti forniti da **case di produzione nazionali ed internazionali** di alto standing, tra cui, oltre a Pioneer Investments, **UniCredit Markets and Investment Banking** per l'investment banking, **LOCAT** per il leasing auto e la nautica, e i principali partners assicurativi tra cui **CreditRas e Aviva**.

UniCredit Private Banking è, infine, in grado di garantire ai propri Clienti un servizio globale a 360 gradi mettendo a disposizione, per l'**attività corporate**, le competenze e i servizi di **UniCredit Corporate Banking** e, per l'operatività di **banca ordinaria**, gli oltre 7000 sportelli di **UniCredit Banca**, **UniCredit Banca di Roma** e **Banco di Sicilia**, le tre banche retail del Gruppo.

UniCredit Private Banking colloca inoltre fondi comuni di investimento e Sicav delle più importanti case di asset management internazionali, tra cui JP Morgan, BlackRock e Goldman Sachs.

Il **vantaggio competitivo di UniCredit Private Banking** scaturisce, in sintesi, da **5 principali fattori critici di successo**:

- presenza capillare e profonda conoscenza del territorio;
- elevata specializzazione dei servizi resi alla clientela;
- approccio integrato e condiviso nella gestione del patrimonio;
- servizio bancario completo;
- appartenenza ad un grande gruppo internazionale.